



แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒๕๖๓-๒๕๖๕

องค์การสวนพฤกษศาสตร์
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



กันยายน ๒๕๖๓
ส่วนนโยบายและแผน
สำนักบริหาร องค์การสวนพฤกษศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕

องค์การสวนพฤกษศาสตร์

ส่วนนโยบายและแผน สำนักบริหาร

กันยายน 2563

คำนำ

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ จึงเป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับประเทศประชาชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรฯ เพื่อให้การดำเนินกิจการและงานต่างๆ ภายใต้ภารกิจขององค์กร สามารถบรรลุต่อเป้าหมายได้อย่างราบรื่น และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วน และเหมาะสม จึงมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการการมุ่งเน้นการให้ความสำคัญ และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เป็นระบบ มีมาตรฐานเพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดี ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างยั่งยืนต่อไป สอดคล้องกับ หลักเกณฑ์ด้าน Core Business Enablers เกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในคู่มือ “ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM”

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ จึงได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นกรอบ และแนวทางในการมุ่งเน้นและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นระบบ และมีความต่อเนื่องตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ให้เป็นไปในเชิงบวก สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ที่มาและความสำคัญ	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒
๑.๓ กรอบแนวคิด	๒
๑.๔ วิธีการดำเนินงาน และกระบวนการ	๓
บทที่ ๒ บริบทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสวนพฤกษศาสตร์	๔
๒.๑ สภาพแวดล้อมภายในขององค์กรด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๔
๒.๒ สภาพแวดล้อมภายในขององค์กรด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑๐
บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑๒
๓.๑ การวิเคราะห์สถานภาพด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (S-W-O-T Analysis)	๑๒
๓.๒ การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิง ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ Stakeholder	๑๓
บทที่ ๔ การกำหนดวัตถุประสงค์ขอบเขตการมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑๕
๔.๑ วัตถุประสงค์ (Purpose) การมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	๑๕
๔.๒ ขอบเขต (Scope) การมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๑๕
๔.๓ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stakeholder ขององค์กร	๒๐
๔.๔ การวิเคราะห์ความสำคัญและการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย (Stakeholder) ขององค์การ	๒๙
บทที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐	๕๑
๕.๑ วิสัยทัศน์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๕๒
๕.๒ พันธกิจ (Mission)ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๕๒
๕.๓ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หรือวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective : SO) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๕๒
๕.๔ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์องค์การและยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	๕๓
๕.๕ แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐	๕๔

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑. ที่มา และความสำคัญ

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (อ.ส.พ.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการจัดตั้ง องค์การสวนพฤกษศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๓๕ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ๘ ข้อ ดังต่อไปนี้

- ๑.๑.๑ รวบรวมพรรณไม้ต่างๆ เพื่อจัดปลูกให้เป็นหมวดหมู่
- ๑.๑.๒ ทำหน้าที่เป็นศูนย์รวมตัวอย่างพรรณไม้แห้ง ข้อมูล เอกสาร สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการพฤกษศาสตร์กับองค์กรอื่นทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร
- ๑.๑.๓ ขยายพันธุ์ และอนุรักษ์พรรณไม้ของประเทศไทย
- ๑.๑.๔ ศึกษา ค้นคว้า ฝึกอบรม และวิจัยทางด้านพฤกษศาสตร์และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากพืช รวมทั้งส่งเสริมและให้ความร่วมมือในกิจการดังกล่าวของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
- ๑.๑.๕ เป็นสถานศึกษาพรรณไม้ในสภาพธรรมชาติ ตลอดจนเป็นสถานที่สำหรับการสนทนาการพักผ่อนหย่อนใจ และให้ความรู้โดยเฉพาะทางด้านพฤกษศาสตร์
- ๑.๑.๖ ปลูกฝังและกล่อมเกลาจิตใจ รวมทั้งให้ความรู้แก่เยาวชน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๑.๑.๗ นำเข้ามาในและส่งออกป็นราชอาณาจักรเพื่อจำหน่ายซึ่งของที่เกี่ยวข้องกับกิจการพฤกษศาสตร์
- ๑.๑.๘ ประกอบกิจการพฤกษศาสตร์ รวมทั้งกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องหรือใกล้เคียงกับกิจการพฤกษศาสตร์

จากวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การสวนพฤกษศาสตร์ องค์การฯ ได้มีการดำเนินภารกิจที่สำคัญ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศมีทรัพยากรทางชีวภาพที่สมบูรณ์ เพื่อเป็นรากฐานของเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืนของการใช้ประโยชน์ในทรัพยากรทางชีวภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติ โดยมีการดำเนินภารกิจสำคัญที่มุ่งเน้นการยกระดับสวนพฤกษศาสตร์ เป็นแหล่งอนุรักษ์ เป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดความรู้ ด้านพืชและความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจน การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจและสังคม ที่สำคัญของประเทศต่อไป

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ จึงเป็นหน่วยงานที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับประเทศ ประชาชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องกับองค์การฯ เพื่อให้การดำเนินกิจการและงานต่างๆ ภายใต้ภารกิจขององค์การ สามารถบรรลุต่อเป้าหมายได้อย่างราบรื่น และตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างครบถ้วน และเหมาะสม ดังนั้น องค์การสวนพฤกษศาสตร์ จึงได้พัฒนาระบบการมุ่งเน้นการให้ความสำคัญ และการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เป็นระบบ มีมาตรฐานเพื่อให้เกิดความสัมพันธอันดี ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างยั่งยืนต่อไป จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระยะยาวปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑.๒.๑ เพื่อเป็นกรอบ แนวทางในการมุ่งเน้นและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบ สามารถตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ร้อยละความพึงพอใจ)

๑.๒.๒ เพื่อมุ่งสร้างความสัมพันธ์อันดี ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรให้เป็นไปในเชิงบวก สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต

๑.๓ กรอบแนวคิด

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร

ในการวางยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะมุ่งเน้นกระบวนการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เป็นไปตามกรอบแนวคิดภายใต้ หลักเกณฑ์ด้าน Core Business Enablers เกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในคู่มือ “ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM” ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ประกาศให้ทุกรัฐวิสาหกิจดำเนินการตามเกณฑ์ประเมิน ตั้งแต่ปีบัญชี ๒๕๖๓ เป็นหลัก เนื่องจากเกณฑ์ดังกล่าวอ้างอิงหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ AA๑๐๐๐ Stakeholder Engagement Standard (AA๑๐๐๐ SES) ระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal: SEPA) และเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) มุ่งเน้นให้รัฐวิสาหกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้รัฐวิสาหกิจมีเป้าหมายในการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ ดังนี้

Module ๑ : การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
๑. ยุทธศาสตร์		
๑.๑ ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
๒. วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
๒.๑ การกำหนดวัตถุประสงค์ และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒.๒ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒.๓ การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร		
๓. กระบวนการ		
๓.๑ การวางแผนปฏิบัติการ (Planning) ๓.๑.๑ การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓.๑.๒ การกำหนดระดับ และรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓.๑.๓ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓.๒ การวางแผนปฏิบัติการ (Planning) ๓.๒.๑ การยกระดับความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓.๒.๒ การระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓.๓ การวางแผนปฏิบัติการ (Planning) ๓.๓.๑ การติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติการ ๓.๓.๒ การรายงานผล ๓.๓.๓ การเรียนรู้และปรับปรุง

๑.๔ วิธีการดำเนินงาน แนวทาง และ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑.๔.๑ รวบรวมข้อมูล สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้น / บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อใช้เป็นบริบทในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

- (๑) รายละเอียด Stakeholder ขององค์กรที่ผ่านมา
- (๒) รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสำนัก
- (๓) ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น / บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)
- (๔) ความคาดหวัง ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของ Stakeholder ที่มีต่อองค์กรและต่อสำนัก
- (๕) โอกาสและความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสำนัก
- (๖) ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กรและสำนักด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่นที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา
- (๗) แผนวิสาหกิจองค์กร
- (๘) การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย / กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- (๙) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร (เช่นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น)
- (๑๐) สมรรถนะหลักขององค์กร
- (๑๑) ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง
- (๑๒) กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล
- (๑๓) ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ

๑.๔.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วย S-W-O-T Analysis และวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑.๔.๓ การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑.๔.๔ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑.๔.๕ กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ โดยกำหนดเป้าประสงค์ที่ชัดเจน

๑.๔.๖ นำเสนอคณะกรรมการองค์การสวนพฤกษศาสตร์ให้ความเห็นชอบ

๑.๔.๗ พัฒนารอบ Governance ระบบ Work System และกระบวนการที่สำคัญขององค์กรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสำนัก

๑.๔.๘ กำหนดแนวทางการวัดวิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร และระดับสำนัก

๑.๔.๙ จัดให้มีการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการจัดการความรู้นำไปปรับปรุงและพัฒนาวัฒนธรรมด้านแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้าน Stakeholder โดยมีการจัดเก็บความรู้และนวัตกรรมในระบบดิจิทัล

บทที่ ๒

บริบทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสวนพฤกษศาสตร์

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้ทำการรวบรวมข้อมูล สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ และนำไปจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ครอบคลุมสาระสำคัญของการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการมุ่งเน้นและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร จำแนกเป็นปัจจัย ๒ ด้าน ประกอบด้วย

๒.๑ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โดยมีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

๒.๑ สภาพแวดล้อมภายในขององค์กรด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒.๑.๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่ผ่านมาจาก อ.ส.พ. ประกอบด้วย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หน่วยงานเงินโยบาย	หน่วยงานที่มอบนโยบาย และกำกับติดตามการดำเนินงาน ตามนโยบาย เช่น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานประมาณ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	ถ่ายทอดนโยบายของประเทศมาสู่กลยุทธ์ขององค์กร
พันธมิตร / คู่ความร่วมมือ	หน่วยงานที่เป็นพันธมิตร/คู่ความร่วมมือ อาทิ หน่วยงานที่เป็นแหล่งทุน เช่น BEDO สวทช.	สนับสนุนแหล่งเงินทุนให้กับอ.ส.พ. เพื่อทำการวิจัยทางด้านพฤกษศาสตร์
	สถาบันอุดมศึกษา และโรงเรียน	ร่วมส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ด้านพฤกษศาสตร์ และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพสู่เยาวชน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายชื่อหน่วยงาน	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้นบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	■ หน่วยงานภายใต้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	ร่วมส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ด้านพฤกษศาสตร์ และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ในระดับชุมชนท้องถิ่น
	■ หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรมป่าไม้ องค์การสวนสัตว์ ฯลฯ	ร่วมส่งเสริมงานด้านการอนุรักษ์ทั้งในและนอกถิ่น ของทรัพยากรพันธุ์พืชและความหลากหลายทางชีวภาพ
	■ หน่วยงานของจังหวัด เช่น สำนักงาน ทสจ. จังหวัด สำนักงานแรงงานจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด	ร่วมส่งเสริมกิจกรรมของสวนพฤกษศาสตร์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากร รวมถึงการบริหารจัดการองค์กร
	■ หน่วยงานภาครัฐ สมาคม เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์	ร่วมส่งเสริมผลักดันด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์กรและบทบาทของสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ระดับประเทศ
คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ	■ บริษัทจำหน่ายเครื่องมืออุปกรณ์ ■ บริษัทจำหน่ายสารเคมี ■ บริษัทสอบเทียบเครื่องมือ ■ บริษัทจำหน่ายอุปกรณ์ด้าน IT ■ บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง	จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ / สารเคมี งานวิจัย และบริการ รวมถึงเป็น Partner ให้ข้อมูลเทคโนโลยี จัดหาอุปกรณ์ IT สนับสนุนการดำเนินงาน ดำเนินงานก่อสร้างงานแหล่งเรียนรู้หรือสวนพฤกษศาสตร์
ชุมชน/สังคม	■ ชุมชนในละแวกพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ และชุมชนท้องถิ่นเป้าหมาย	ร่วมกันรักษาทรัพยากรพันธุ์พืชของประเทศ
บุคลากร อ.ส.พ.	■ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างเจ้าหน้าที่ทุกระดับ	ร่วมผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย
ผู้กำกับดูแล	■ รัฐมนตรี คณะกรรมการและคณะกรรมการ	กำกับดูแลองค์กรให้เป็นไปตามนโยบายระดับประเทศ

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับหน่วยงานหรือระดับสำนักตามกระบวนการที่ผ่านมา

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการระดับหน่วยงานที่สำคัญตาม Value Chain (เดิม)
ของ อ.ส.พ. พร้อมจัดอันดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Mapping)

กระบวนการที่สำคัญ	กระบวนการตาม Value chain (เดิม)	หน่วยงาน เชิง นโยบาย	พันธมิตร/ คู่ความ ร่วมมือ	ลูกค้า / ผู้ส่ง มอบ	ชุมชนใน พื้นที่ ให้บริการ	บุคลากร อ.ส.พ.
กระบวนการจัดการ (Management Process)	การนำองค์กรและยุทธศาสตร์	●	●	-	○	●
กระบวนการหลัก (Core Process)	กระบวนการทำงานด้านการวิจัย พัฒนา	●	●	●	●	●
	กระบวนการทำงานด้านการอนุรักษ์	●	●	●	●	●
	กระบวนการทำงานด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดความรู้	●	●	●	●	●
	กระบวนการทำงานเพื่อประกอบกิจการด้านธุรกิจ	●	●	●	○	●
กระบวนการสนับสนุน (Support Process)	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	○	-	●	-	●
	กระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล	●	○	-	●	●
	กระบวนการบริหารการคลัง	●	○	●	-	●
	กระบวนการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	●	○	●	-	●
	กระบวนการบริการกลาง	○	○	●	●	●
	กระบวนการสื่อสาร	●	●	○	●	●

หมายเหตุ ● หมายถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ○ หมายถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง - หมายถึง ไม่เกี่ยวข้อง

๒.๑.๒ ความต้องการหรือความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Stakeholder)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	วิธีการสื่อสาร
	ผลกระทบ	อิทธิพล			
หน่วยงาน เชิง นโยบาย	H	H	ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานผลการดำเนินงานตามที่กำหนด	สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อเข้าใจและตอบสนองประเด็นที่กังวลและคาดหวัง	- เข้าพบแต่ละหน่วยงานโดยตรง - กลไกและเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ - การประชุมหารือ
พันธมิตร / คู่ความ ร่วมมือ	H	H	- ปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรม - คำนึงถึงผลประโยชน์ของหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องได้รับตามประเด็นความร่วมมืออย่างเท่าเทียมกัน	สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อเข้าใจและตอบสนองประเด็นที่กังวลและคาดหวัง	- เข้าพบแต่ละหน่วยงานโดยตรง - กลไกและเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ - การประชุมหารือ
คู่ค้า/ผู้ส่ง มอบ	H	L	ปฏิบัติต่อคู่สัญญาและเงื่อนไขต่างๆตามที่ตกลงไว้อย่างเคร่งครัด	สื่อสารในประเด็นที่กังวลและปฏิบัติตามข้อตกลงข้อบังคับหรือนโยบาย	- เข้าพบแต่ละหน่วยงานโดยตรง - กลไกและเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ - การประชุมหารือ
ชุมชน/ สังคม	H	H	ดูแลเฝ้าระวังผลกระทบที่อาจมีต่อชุมชน	สร้างการมีส่วนร่วมในประเด็นที่กังวลและตอบสนองความต้องการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ	- การประชุมหารือ - การโทรศัพท์ - การส่งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่นจดหมายอีเมล Line

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความสำคัญ		ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์	วิธีการสื่อสาร
	ผลกระทบ	อิทธิพล			
ผู้กำกับดูแล	H	H	กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามนโยบายของประเทศ	สร้างการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลกิจการ ด้วยการส่งมอบนโยบายไปสู่การปฏิบัติ	- การประชุมคณะกรรมการ - การถ่ายทอดนโยบาย - การพบปะ พูดคุย

๒.๑.๓ วิเคราะห์การดำเนินงานด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสวนพฤกษศาสตร์

(๑) ด้านฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) องค์การสวนพฤกษศาสตร์ โดยมีการจัดทำข้อมูล Stakeholder Profile ซึ่งข้อมูลของ Stakeholder ได้ถูกรวบรวมและจัดทำเป็น Stakeholder Profile ไว้เพื่อเป็นข้อมูลประกอบปัจจัยนำเข้า แผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำฐานข้อมูล ในรูปแบบ File Excel

(๒) ด้านการวิเคราะห์โอกาส และความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทั้งในระดับองค์กรและฝ่ายงาน ในการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ที่ผ่านมา องค์กรฯ ได้มีการระบุความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรในด้านการประเมิน Core Business Enabler ที่ได้กำหนดไว้ในแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี และมีการการระบุประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนการจัดการผู้มีส่วนได้เสียที่อาจไม่ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ความเสี่ยงต่อการดำเนินงานไม่ตอบสนองตามความต้องการของรัฐบาลกิจ ในด้านการมุ่งเน้นและการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะทั้งในด้านโอกาสและความเสี่ยง โดยวิเคราะห์จากเป้าประสงค์ของการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยง เป็น ๓ ประเด็น เพื่อนำไปจัดทำเป็นยุทธศาสตร์การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรต่อไป ประกอบด้วย

R๑ ความเสี่ยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เข้าใจบทบาทและภารกิจขององค์กร

R๒ ความเสี่ยงจากการสื่อสารประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

R๓ ความเสี่ยงจากกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดความต่อเนื่องไม่เป็นระบบ

(๓) ด้านวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและการเรียนรู้ขององค์กรด้านการมุ่งเน้น / บริหารจัดการ องค์การสวนพฤกษศาสตร์

มีจากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและการเรียนรู้ขององค์กรด้านการมุ่งเน้น / บริหารจัดการ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ มีทั้งประเด็นที่สามารถดำเนินการได้และดำเนินการไม่ได้ ในปีที่ผ่านมา

ยังไม่มีรายงานที่ชัดเจนต่อผู้บริหารเนื่องจากยังไม่มีหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการอย่างชัดเจนในด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงส่งผลกระทบต่อการทำงานที่ผ่านมา ซึ่งอาจยังมีความไม่สมบูรณ์

อย่างไรก็ตาม อ.ส.พ ได้ กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งใน ระดับองค์กร ระดับสำนักต่อสาธารณชนผ่านสื่อช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook , You Tube , Website รวมถึงกำหนดให้มีการสรุปรายงานผลการดำเนินงานไว้ในรายงานประจำปี หรือ รายงานความยั่งยืน (ถ้ามี) โดยมี ส่วนนโยบายและแผนเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการรวบรวมเนื้อหา ประเด็น ความต้องการความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มงานต่างๆ ตลอดจนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจาก กิจกรรม เพื่อนำมาสื่อสาร ทั้งนี้กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงและ พัฒนานวัตกรรมด้านการรายงานผลการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป

(๔) ด้านวิเคราะห์ความพร้อมของทรัพยากรต่อการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มีการจัดสรรทรัพยากรด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียส่วนใหญ่ มีจัดสรรทรัพยากรโดยกระจายลงสู่ระดับสำนักที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ทั้งนี้ขึ้นกับประเด็นที่จะสื่อสารในแต่ละปี ทั้งนี้ได้มีการระบุทรัพยากร และความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแนวทางการปิดลดช่องว่างไว้อย่างชัดเจน

(๕) ด้านการวิเคราะห์สมรรถนะหลักขององค์กรเพื่อนำมาใช้ในการวางกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อ.ส.พ. มีการกำหนดสมรรถนะหลักขององค์กร ไว้เพื่อทำการประเมินสถานภาพบุคลากรขององค์กร เพื่อใช้ในการประกอบการวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลักไว้อย่างชัดเจน ตามเอกสารการกำหนดสมรรถนะของบุคลากร (Competency) ในด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและวางแผนการจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เหมาะสมต่อไป

(๖) ด้านการวิเคราะห์กรอบในการกำกับดูแล (Governance) และกระบวนการทำงานสำคัญ (Key Work System) ขององค์กร

จากกรอบในการกำกับดูแลด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจยังไม่มีมีความชัดเจนมาก แนวทางจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ.ส.พ. ควรต้องเร่งทบทวน กรอบการกำกับดูแลให้ครอบคลุมด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้มีความชัดเจนต่อไป

๒.๑.๔ ยุทธศาสตร์ / แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่างๆ ขององค์กร

อ.ส.พ. ได้รวบรวมเพื่อแผนต่างๆ เพื่อประกอบการทำ Value Chain และเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยวิเคราะห์รายละเอียดของแผนดังต่อไปนี้

(๑) แผนวิสาหกิจ อ.ส.พ.

(๒) แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี

(๓) แผนพัฒนาทุนมนุษย์

(๔) แผนการจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม

(๕) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัยและอนุรักษ์

แผนการประชาสัมพันธ์และการตลาด

๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒.๒.๑ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย / กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

จากการตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย และกฎหมาย กฎระเบียบ อ.ส.พ. ได้ทบทวนนโยบายกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

อ.ส.พ.วิเคราะห์ นโยบายรัฐบาล อ.ส.พ. และนโยบายการกำกับดูแล อ.ส.พ. ยังไม่มีผลกระทบในเชิงการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมของการดำเนินงานที่เกิดจากนโยบายรัฐบาลในภาพรวม

ในส่วนนโยบายจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ซึ่งได้มีการมอบนโยบายในเชิงการพัฒนา อ.ส.พ. ให้มุ่งเน้นด้านการเพิ่มศักยภาพองค์กร โดยมุ่งเน้นการจัดการรายได้ การเสริมสร้างการเป็นแหล่งเรียนรู้และการใช้เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่องค์กรที่เหมาะสม ส่งผลต่อการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ทั้งภายในและภายนอก ในด้านการสร้างภาพลักษณ์ และการสื่อสารทางการตลาด รวมถึงวางแผนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก ซึ่งอ.ส.พ. จะต้องมุ่งเน้นการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุกให้มากขึ้น

๒.๒.๒ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร (เช่นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น)

อ.ส.พ. ได้ทำการวิเคราะห์ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกโดยวิเคราะห์ด้วย PEST เพื่อวิเคราะห์ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ด้านการเมือง (Politic) สถานภาพทางการเมืองที่มีปัญหาในด้านความขัดแย้ง การชุมนุม อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล และปัญหาที่เกิดจากผลกระทบทางการเมืองที่หลากหลาย ตลอดจนในประเด็นเรื่องสถานการณ์ COVID-๑๙ ที่ยังเป็นวิกฤติที่อาจไม่สามารถแก้ไขปัญหได้อย่างรวดเร็วในระยะ ๑-๒ ปีส่งผลกระทบต่อการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานขององค์การสวนพฤกษศาสตร์ ทั้งในด้านการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี ที่มีปัญหาทั้งการลงทุน และการลดงบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งแนวโน้มยังขาดความชัดเจนในด้านการลงทุนของภาครัฐรวมถึง รัฐวิสาหกิจ โดยเฉพาะ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจขนาดเล็ก และอาจไม่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลตลอดจนภาคการเมือง

ด้านเศรษฐกิจ (Economic) สถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ของประเทศถดถอยเนื่องจากสถานการณ์ COVID-๑๙ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายของประชาชนทั้งในและต่างประเทศ ทุกหน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจต้องมุ่งเน้นการลดค่าใช้จ่าย เนื่องจากรายได้และผลกำไร ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย หรือบางแห่งอาจอยู่ในภาวะขาดทุน ส่งผลถึงด้านการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศถดถอย รายได้ประเทศลดลง อย่างเห็นได้ชัด ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กรทั้งในด้านงบประมาณ ค่าใช้จ่าย รายได้ ผลกำไรถดถอย และมีความเสี่ยงในการดำเนินงาน และการดำเนินธุรกิจองค์กรเป็นอย่างสูง

ด้านสังคม (Social) ปัจจุบัน ภาวะสังคมมีการเปลี่ยนแปลง ไปอย่างเห็นได้ชัด อัตราคนว่างงานสูง สุขภาพอนามัยประชาชน เป็นปัญหาระดับโลกที่ต้องให้ความสำคัญ ระบบสาธารณสุขเกิดปัญหา รวมไปถึงประชาชน และคนทั่วไปให้ความสำคัญกับสื่อ Online ซึ่งมีทั้งปัจจัยในด้านดีและด้านลบทำให้ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันมีน้อยลง การสื่อสารอาจทำได้ยาก และลำบากมากขึ้น ส่งผลต่อการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งส่งผลให้อ.ส.พ. ต้องเร่งปรับตัว

ด้านเทคโนโลยี (Technology) ต้องยอมรับว่ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในทุกด้าน ทั้งในด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ เครือข่าย ระบบสารสนเทศ โปรแกรม บุคลากร โดยเฉพาะในด้าน สื่อ Social ที่มีผลอย่างมากในด้านการสื่อสาร ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ที่อ.ส.พ. จะต้องนำมาใช้เป็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บทที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ การวิเคราะห์สถานภาพด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (S-W-O-T Analysis)

องค์การสวนพฤกษศาสตร์มีการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกนำไปสู่การวางแผนกลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้ S-W-O-T เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ดังนี้

จุดแข็ง ๑. อ.ส.พ. มีพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ที่เป็นสถานที่ที่สวยงาม มีคุณค่าทางวิชาการ และทรัพยากรเอื้อต่อการดำเนินงาน และการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. อ.ส.พ.มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมแก่การให้บริการ	จุดอ่อน ๑. อ.ส.พ. ไม่มีการนำสารสนเทศและเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. การสื่อสารองค์กร ยังไม่มีโครงสร้าง และผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ๓. บุคลากรองค์กรยังขาดทักษะการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีอย่างคล่องแคล่ว ๓. วัฒนธรรมองค์กรไม่เอื้อต่อการสื่อสาร เพื่อให้เกิดการพัฒนา ๔. กระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่เป็นระบบ
โอกาส ๑. ประชาชน ชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พืช ๒. สื่อ Online สื่อ Social และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความก้าวหน้า และเข้าถึงได้อย่างสะดวก ๓. หลักเกณฑ์การประเมินเพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๔. กระแสความนิยมในด้านการอนุรักษ์และความนิยมในด้านพืช และไม้ประดับ	อุปสรรค ๑. การใช้สื่อ Social ในการสื่อสารข้อมูลที่ไม่ถูกต้องมีมากขึ้นในปัจจุบัน ๒. หน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่รู้จักบทบาทของสวนพฤกษศาสตร์ อย่างชัดเจน ๓. สถานการณ์โรคระบาดทำให้สังคมมีการปฏิสัมพันธ์กันน้อยลง ทั้งภายในและนอกองค์กร

๓.๒ การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ Stakeholder

	จุดแข็ง S	จุดอ่อน W
โอกาส ○	ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ใช้จุดแข็งกับโอกาส (SO) : กลยุทธ์เชิงรุก S๒ อ.ส.พ.มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมแก่การให้บริการ + O๒ สื่อ Online สื่อ Social และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมีความก้าวหน้า และเข้าถึงได้อย่างสะดวก จึงเป็นความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ในการที่ ● การมุ่งเน้นการสื่อ Online และ สื่อ Social เพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และทำการตลาด ให้กับกลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในและภายนอก ● พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าถึงง่าย ในการจัดเก็บ Stakeholder Profile ที่ ครบถ้วน ชัดเจนเพื่อนำการใช้ประโยชน์และบริหารจัดการในระยะยาว S๑ อ.ส.พ. มีพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ที่เป็นสถานที่ที่สวยงาม มีคุณค่าทางวิชาการ และทรัพยากรเอื้อต่อการดำเนินงาน และการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาจัดทำกลยุทธ์เชิงรุก ดังนี้ + ๐๑ ชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พืช ● ส่งเสริมการจัดกิจกรรมรูปแบบ “สภาภาพ” อย่างต่อเนื่อง รับฟังและเปลี่ยนความเห็นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการของ อ.ส.พ	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ WO : กลยุทธ์เชิงแก้ไข W๒ อ.ส.พ. ไม่มีการใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย + O๒ ปัจจุบัน สื่อ Online สื่อ Social และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความก้าวหน้า และเข้าถึงได้ สามารถจัดทำกลยุทธ์ว่าด้วย ● พัฒนาระบบสารสนเทศ และนำเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างคุ้มค่า W๓ บุคลากรองค์กรยังขาดทักษะการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีอย่างคล่องแคล่ว + ๐๒ สื่อ Online สื่อ Social และเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีความก้าวหน้า และเข้าถึงได้อย่างสะดวก สามารถจัดทำกลยุทธ์ว่าด้วย ● ยกระดับพัฒนาทักษะการสื่อสาร ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ W๒ การสื่อสารในองค์กรในแต่ละประเด็นยังไม่ผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน + O๓ หลักเกณฑ์การประเมินเพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถจัดทำกลยุทธ์ว่าด้วย ● เร่งสร้างบทบาท ความรับผิดชอบ ของหน่วยงานภายในองค์กร ตลอดจนบุคลากรที่เหมาะสม ให้มีความชัดเจน และตรงกับประเด็นสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

	จุดแข็ง S	จุดอ่อน W
	๕. S๑ อ.ส.พ. มีพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ที่เป็นสถานที่ที่สวยงาม มีคุณค่าทางวิชาการ และทรัพยากรเพื่อการดำเนินงาน และการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย + O๔ กระแสความนิยมในด้านการอนุรักษ์และความนิยมในด้านพืช และไม้ประดับ สามารถจัดทำกลยุทธ์เชิงรุกในการ ● การจัดกิจกรรม Open House เพื่อสร้างการรับรู้ในการกิจองค์กรด้านต่างๆ ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S๔กระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่เป็นระบบ+ O๓ หลักเกณฑ์การประเมินเพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถจัดทำกลยุทธ์เชิงแก้ไข ● เร่งทบทวน และจัดทำคู่มือการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมิน
อุปสรรค T	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ST กลยุทธ์เชิงรับ (๑) S๑ อ.ส.พ. มีสวนพฤกษศาสตร์ที่เป็นสถานที่ที่สวยงาม มีทรัพยากรเพื่อการดำเนินงาน+T๒ หน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่รู้จักบทบาทของสวนพฤกษศาสตร์ อย่างชัดเจน อ.ส.พ. พัฒนาระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship) ให้เหมาะสมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ WT : กลยุทธ์เชิงป้องกัน W๓ วัฒนธรรมองค์กรไม่เอื้อต่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ๑. สถานการณ์โรคระบาดทำให้สังคมมีการปฏิสัมพันธ์กันน้อยลง ทั้งภายในและนอกองค์กร ส่งเสริมการจัดกิจกรรม และช่องทางการมีสื่อสาร ส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นภายในองค์กรให้เกิดความต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่วัฒนธรรมองค์กรในการทำงานที่ดีสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร

บทที่ ๔

การกำหนดวัตถุประสงค์ขอบเขตการมุ่งเน้น การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ (Purpose) และขอบเขต (Scope) การมุ่งเน้น หรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภาพรวม เพื่อให้มีความชัดเจนในวัตถุประสงค์ ในการการมุ่งเน้น และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร และกำหนดขอบเขตการมุ่งเน้นและการบริหารจัดการให้มีความชัดเจน เพื่อนำไปสู่การมุ่งเน้นที่ ครบถ้วน เป็นไปตามห่วงโซ่ Value Chain ขององค์กร เพื่อนำไปสู่การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ วัตถุประสงค์ (Purpose) การมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔.๑.๑ เพื่อสามารถ ระบุ และจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีความสัมพันธ์ต่อองค์กรตามระดับความสำคัญ ให้ครอบคลุมภารกิจตามยุทธศาสตร์การดำเนินงาน หรือห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์กร

๔.๑.๒ เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ตรงตามความคาดหวัง และประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร สอดคล้องกับระดับความสำคัญ และมีรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ที่เหมาะสม

๔.๑.๓ เพื่อให้องค์กร มีแนวทางการปฏิบัติและกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจน และมีความต่อเนื่อง

๔.๑.๔ เพื่อยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ มุ่งสู่มาตรฐาน และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

๔.๒ ขอบเขต (Scope) การมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การมุ่งเน้น หรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ.ส.พ. ได้ วิเคราะห์จากยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ตั้งแต่วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ หรือที่เรียกว่าประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยลำดับ เป็น Work System ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และโครงสร้างการดำเนินงาน ในระดับสำนักที่อยู่ภายใต้ ผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ และวิเคราะห์เป็นห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่สำคัญที่จะนำไปสู่เป้าหมายขององค์กร เพื่อนำไประบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการมุ่งเน้น บริหารจัดการต่อไป ดังนี้

วิสัยทัศน์ (VISION)								
“เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่นกำเนิด เพื่อการเรียนรู้ และความมั่นคงยั่งยืนด้านทรัพยากรพันธุ์พืช และสิ่งแวดล้อมของประเทศ”								
พันธกิจ (Mission)								
เป็นแหล่งอนุรักษ์พันธุ์นอกถิ่นกำเนิดอันดับหนึ่งของประเทศภายในปี ๒๕๖๕		เป็นแหล่งนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านพฤกษศาสตร์ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย อันดับหนึ่งของประเทศ		ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการบริหารจัดการ และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการประกอบกิจการเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน				
ประเด็นยุทธศาสตร์ อ.ส.พ.								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งอนุรักษ์นอกถิ่น ด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ มุ่งสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้และจัดการด้านสวนพฤกษศาสตร์ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยรองรับระบบ ๕G	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสังคม และพาณิชย์ จากการประกอบกิจการพฤกษศาสตร์รวมทั้งผลิตผลงานเพื่อนำสู่การใช้ประโยชน์และการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารจัดการและมุ่งสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง					
Work System ตามหน่วยงานระดับสำนัก								
สำนักวิจัยและอนุรักษ์		สำนักพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์ (สวนพฤกษศาสตร์สาขา)	สำนักส่งเสริมความรู้และกิจการพฤกษศาสตร์	สำนักบริหาร				
งานพฤกษศาสตร์และความหลากหลายทางชีวภาพ การศึกษาวิจัยพื้นฐาน/อนุรักษ์/พัฒนา		งานพืชสวน การสร้างและพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์ และแหล่งเรียนรู้	งานเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ งานด้านธุรกิจ	งานการจัดการและสนับสนุน				
กระบวนการบริหารจัดการ Management Process และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chaing)								
Support Activity				Primary Activity				
Firm Infrastructure	Human Resource Management	Technology Development	Procurement	Inbound Logistics	Operation	Outbound Logistics	Marketing and Sales	Service
BGO Margin								
1. ผลตอบแทนเชิงพาณิชย์ - รายได้ (Revenues) - กำไร (Margin)				2. ผลตอบแทนเชิงสังคม CSR บริการทางสังคม				

ห่วงโซ่คุณค่าของ องค์การสวนพฤกษศาสตร์ (BGO Value Chain)



การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการที่สำคัญตามห่วงโซ่อุปทาน Value Chain จำแนกตามกลุ่มคุณลักษณะ (Stakeholder Mapping)

จากแนวทางและหลักเกณฑ์การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ.ส.พ. ได้ระดมสมองเพื่อคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตาม Value Chain ดังนี้

Support Activities	Infrastructure				
	การจัดการพื้นที่	การบริหารการเงินการคลัง	กฎหมาย		การบริหารจัดการองค์กร
	① ผู้บริหาร อ.ส.พ. ทุกระดับ	② ผู้บริหารทุกระดับ		③ พนักงาน / ลูกจ้าง	
	คณะกรรมการ อ.ส.พ. / รมว.ทส. / คณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ / ผอ.สำนักงานงบประมาณ / สคร. / สตง. / สกสว / สวทช / องค์การปกครองท้องถิ่น / ทสจ.จังหวัด / กรมวิชาการเกษตร / แหล่งทุนอื่นๆ	คณะกรรมการ อ.ส.พ. TRIS		ลูกค้า นักท่องเที่ยว	
	Human Resource Management				
	การสรรหา	การจ้างงาน	การพัฒนาบุคลากร	ระเบียบข้อบังคับ	ความปลอดภัย
	① ผู้บริหาร อ.ส.พ. ทุกระดับ	② ผู้บริหารทุกระดับ		③ พนักงาน / ลูกจ้าง	
	คณะกรรมการ อ.ส.พ. / คณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ / กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน	คณะกรรมการ อ.ส.พ. กระทรวงการคลัง			
	Technology Development				
	ฐานข้อมูลพันธุ์ไม้	ฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร (MIS / ERP / Eoffice /etc..)		ระบบคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่าย	
	① ผู้บริหาร อ.ส.พ. ทุกระดับ	② ผู้บริหารทุกระดับ		③ พนักงาน / ลูกจ้าง	
	Procurement				
	การจัดซื้อจัดจ้าง		การอำนวยความสะดวกดำเนินงาน		
	① ผู้บริหาร อ.ส.พ. ทุกระดับ	② ผู้บริหารทุกระดับ		③ พนักงาน / ลูกจ้าง	
	กรมบัญชีกลาง / สตง. / สำนักงานงบประมาณ			ลูกค้า / Supplier	

	Inbound Logistics	Operations	Outbound Logistics	Marketing and Sales	Service
Primary Activities	การศึกษาวิจัย	การทดลอง /การทำ Lab ปฏิบัติการ	การเผยแพร่ ดีพิมพ์ผลงานวิชาการ	- การจัดแสดงผลงานทางวิชาการ - ข้อมูลจากงานวิจัย ขายอนุสิทธิบัตร - การขายหลักสูตรการเรียนรู้ และถ่ายทอดความรู้	บริการความรู้จากการวิจัย
	① ผู้บริหาร อ.ส.พ. ทุกระดับ	② ผู้บริหารทุกระดับ	③ พนักงาน / ลูกจ้าง		
	สำนักงบประมาณ / สกสว. / สวทช. /กรมวิชาการเกษตร /แหล่งทุน (วิจัย และการดำเนินงานอื่นๆ)	คณะกรรมการ อ.ส.พ.	นักวิชาการ / นักวิจัย /สถาบันการศึกษา / Flora of Thailand		
	- การสำรวจ รวบรวม พันธุ์พืช - แลกเปลี่ยนนำเข้าพันธุ์พืช - การรวบรวมทรัพยากรชีวภาพอื่น เช่น แมลง	- การจำแนกพันธุ์ไม้ - การจัดการข้อมูลพันธุ์ไม้ - การจัดการหอพรรณไม้ - การจัดการตัวอย่างแมลง	- การเปรียบเทียบตัวอย่างอ้างอิง - ศูนย์ข้อมูลพันธุ์พืช	การเผยแพร่ผลการดำเนินงาน	การบริการทางวิชาการ
	① ผู้บริหาร อ.ส.พ. ทุกระดับ	② ผู้บริหารทุกระดับ	③ พนักงาน / ลูกจ้าง		
	สำนักงบประมาณ / สกสว. / สวทช. /กรมวิชาการเกษตร /แหล่งทุน (วิจัย และการดำเนินงานอื่นๆ)	คณะกรรมการ อ.ส.พ.	นักวิชาการ / นักวิจัย /สถาบันการศึกษา / Flora of Thailand / อพสธ.		
	การจัดเก็บรวบรวมพันธุ์ไม้มีชีวิต	- การจัดการโรงเรือน(เพาะขยายพันธุ์ บำรุงดูแลรักษา) - การจัดการพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ (ออกแบบตกแต่ง บำรุงรักษา) - การจัดทำป้ายระบุชนิด และสื่อความหมาย - การอนุรักษ์	- การจัดแสดง - การส่งเสริมให้ความรู้ - การบริการท่องเที่ยว - การมีส่วนร่วมกับชุมชน	- การขายตัวเยี่ยมชม - การเช่าพื้นที่ - บริการออกแบบ ตกแต่งพื้นที่ภายนอกสวน	- บริการในพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ - บริการความรู้ และเครือข่ายการแลกเปลี่ยนความรู้
	① ผู้บริหาร อ.ส.พ. ทุกระดับ	② ผู้บริหารทุกระดับ	③ พนักงาน / ลูกจ้าง		
	สำนักงบประมาณ / สกสว. / สวทช. /กรมวิชาการเกษตร /แหล่งทุน (วิจัย และการดำเนินงานอื่นๆ)	คณะกรรมการ อ.ส.พ. /องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น/ OKMD / ทสจ. จังหวัด /สื่อมวลชน /กลุ่มลูกค้า / กลุ่มผู้ใช้บริการ	ลูกค้า / นักท่องเที่ยว / นักวิชาการ / สถาบันการศึกษา /ชุมชนใกล้เคียง / Supplier /คู่ค้า / ททท. /องค์การสวนสัตว์ / แหล่งบริการท่องเที่ยว / โรงแรม		
	การจัดหาวัตถุดิบ Material (อาทิ Seeds, ปุ๋ย ยา)	- การจัดการโรงเรือน - การออกแบบ ผลิตภัณฑ์พืช	สินค้าด้านพืช	การขายสินค้า และ ของที่ระลึก (ผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย)	บริการหลังการขาย
	① ผู้บริหาร อ.ส.พ. ทุกระดับ	② ผู้บริหารทุกระดับ	③ พนักงาน / ลูกจ้าง		
	คณะกรรมการ อ.ส.พ./สำนักงบประมาณ / แหล่งทุน / สตง. / สศร.	คณะกรรมการ อ.ส.พ. / กลุ่มลูกค้า / กลุ่มผู้ใช้บริการ / พนักงาน / ลูกจ้าง	ลูกค้า / นักท่องเที่ยว / /ชุมชนใกล้เคียง / Supplier /คู่ค้า / ททท. /องค์การสวนสัตว์ / แหล่งบริการท่องเที่ยว / โรงแรม		

๔.๓ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ขององค์กร

องค์การสวนพฤกษศาสตร์ ได้มีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓ มติ ประกอบด้วย

๑. กลุ่มที่ส่งมีอิทธิพล หรือ ส่งผลกระทบทั้งในเชิงบวก และเชิงลบจากบริบทการดำเนินงานขององค์กร
และมีโอกาสได้รับผลกระทบและมีความรับผิดชอบในเรื่องกฎหมาย การเงิน การดำเนินงาน

๒. กลุ่มที่ส่งมีอิทธิพล หรือ ส่งผลกระทบทั้งในเชิงบวก และเชิงลบจากบริบทการดำเนินงานขององค์กร
และมีโอกาสได้รับผลกระทบ

๓. กลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งในเชิงบวก และเชิงลบจากบริบทการดำเนินงานขององค์กร และมีโอกาส
ได้รับผลกระทบ

① กลุ่ม ที่มีความรับผิดชอบ ใน เรื่องเกี่ยวกับ กฎหมาย การเงิน การดำเนินการ	② กลุ่มคนที่มีอิทธิพลหรือ ส่งผลกระทบ หรือมีโอกาส่ง ผลกระทบผลการดำเนินงาน ขององค์กร	③ กลุ่มที่ได้รับผลกระทบหรือมีโอกา สได้รับผลกระทบ จากการดำเนินงาน ขององค์กร
Internal Stakeholder		
■ ผู้บริหาร อสพ ทุกกระดับ	■ ผู้บริหารทุกระดับ ■ สหภาพแรงงาน	■ พนักงาน ■ ลูกจ้าง
External Stakeholder		
■ รัฐมนตรีกระทรวงทรัพยากรฯ ■ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ ■ คณะกรรมการ อ.ส.พ. ■ คณะกรรมการแรงงาน รัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ ■ ผู้อำนวยการสำนัก งบประมาณ ■ สดง. ■ กรมบัญชีกลาง ■ กรมการพิจารณา งบประมาณ ■ กรมสวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน ■ สดง. ■ สกสว ■ สวทช ■ แหล่งทุน (วิจัย และการ ดำเนินงานอื่นๆ) ในและ ต่างประเทศ ■ กรมวิชาการเกษตร	■ คณะกรรมการ อ.ส.พ. ■ กลุ่มลูกค้า ■ กลุ่มผู้ใช้บริการ ■ กระทรวงการคลัง ■ TRIS ■ สื่อมวลชน ■ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น ■ ทสจ จังหวัด ■ สำนักงานบริหารและ พัฒนาองค์ความรู้ (OKMD)	■ ลูกค้า ■ นักท่องเที่ยว ■ นักวิจัย ■ นักวิชาการ ■ สถาบันการศึกษา ■ ชุมชนใกล้เคียง ■ BGCI ■ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ ความรู้ (OKMD) ■ Flora of Thailand ■ Supplier ■ คู่ค้า ■ ททท. ■ สเปน ■ องค์การสวนสัตว์ ■ แหล่งบริการท่องเที่ยว ■ โรงแรม ■ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (อพสร.)

การจัดประเภทกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต

เพื่อให้การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระบบ อ.ส.พ. จึงนำรายการ Stakeholder ตามห่วงโซ่อุปทาน จัดกลุ่มตามหลักเกณฑ์จำนวน 11 กลุ่ม โดยกำหนดวัตถุประสงค์ และขอบเขต ของการมุ่งเน้นและการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ดังนี้

การจัดประเภทกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของแต่ละกลุ่มไว้ดังต่อไปนี้

Stakeholder Category	Subgroup	วัตถุประสงค์ การมุ่งเน้น และการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขตของการมุ่งเน้น และการบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ระดับสำนัก)
● บุคลากร	1. พนักงาน 2. ลูกจ้าง	■ เพื่อสร้างความผูกพันภายในองค์กร ให้เป็นแรงจูงใจในการผลักดันองค์กรสู่เป้าหมาย	■ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ■ การบริหารจัดการองค์กร ■ การอำนวยความสะดวกในการทำงาน	สำนักบริหาร
● ผู้บริหารทุกระดับของอสพ	1. คณะกรรมการ อสพ (Board)	■ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลองค์กรให้สามารถขับเคลื่อนตามนโยบาย กฎระเบียบข้อบังคับอย่างมีประสิทธิภาพ	■ กำกับดูแลกิจการที่ดี ■ การส่งมอบนโยบายและกฎระเบียบข้อบังคับในการดำเนินงาน ■ การติดตามผลการดำเนินงาน	สำนักบริหาร
	2. ผู้อำนวยการพฤษภาคมศาสตร์ 3. รองผู้อำนวยการ 4. ผู้อำนวยการสำนัก 5. หัวหน้าส่วน	■ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการองค์กรอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมาย และมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล	■ การนำองค์กร ■ การบริหารจัดการองค์กร ■ สารสนเทศและข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	สำนักบริหาร

● สหภาพ แรงงาน	1. คณะกรรมการสหภาพแรงงาน 2. สมาชิกสหภาพแรงงาน	■ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจใน สภาพการจ้าง และการ ดำเนินงานที่ถูกต้องและเปิด ประโยชน์ต่อลูกจ้างและองค์กร	■ สภาพการจ้าง ■ กฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับ ■ แนวนโยบายในการดำเนินงาน	■ สนบ.
● นักลงทุน	1. กระทรวงการคลัง 2. แหล่งทุนต่างๆ อาทิ สวทช วว BGCi สกว วช บพข สวก	■ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และ แสดงผลงานให้เป็นที่ประจักษ์	■ ผลการดำเนินงาน ผลงาน	สนบ.
● ลูกค้า	1. นักท่องเที่ยว	■ เพื่อสร้างความพึงพอใจ ความ ประทับใจ ในบริการด้านการ ท่องเที่ยว สวนพฤษภาคมศาสตร์	■ การให้บริการภายในสวน พฤกษศาสตร์ ■ การประชาสัมพันธ์ และการเข้ามา ท่องเที่ยวเยี่ยมชมในพื้นที่	สนบ.
	2. นักวิจัย 3. สถาบันการศึกษาหน่วยงาน ราชการ	■ เพื่อให้สร้างความพึงพอใจในงาน บริการทางวิชาการ และการดึง คู่หน่วยงานให้สนใจที่จะมีความ ร่วมมือกับสวนพฤกษศาสตร์ใน ระยะยาว	■ การให้บริการทางวิชาการด้านพืช ■ ความร่วมมือในการดำเนินงานทั้งใน ด้านวิชาการและด้านการสนับสนุน การดำเนินงานอื่นๆ	สนว.
	4. หน่วยงานเอกชน จ้างศึกษา และวิจัยผลิตภัณฑ์ ขยายพันธุ์ พืช รวมถึง ตลาดค้าเหียง	■ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และ โอกาสในการขยายการ	■ การประชาสัมพันธ์ การตลาด ■ การผลิตสินค้า และบริการ	สนส.

	5. TCDC/CEA 6. Organizer จัดกิจกรรม + Agency	ดำเนินงานทางด้านธุรกิจ และ กิจกรรมทางการตลาด	■ การจัดกิจกรรม	
● Government and Regulator	1. รัฐมนตรีกระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม 2. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ	■ เพื่อสร้างความพึงพอใจใน ผลงาน ผลการดำเนินงาน และ แสดงให้เห็นถึงคุณค่าของ หน่วยงาน และพร้อมที่จะ ส่งเสริมผลักดัน	■ การตอบสนองต่อนโยบายการ ดำเนินงาน	สนบ.
	3. สำนักงบประมาณ กรมบัญชีกลาง 4. สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน 5. ทสจ จังหวัด 6. คณะกรรมการแรงงาน รัฐวิสาหกิจ สัมพันธ์ 7. กรมสวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน 8. กรมวิชาการเกษตร	■ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแสดงให้เห็นถึง ผลงานที่สอดคล้องและ คุ้มค่างบประมาณ และ การ ดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎ ระเบียบ และวิธีการปฏิบัติ	■ การขอรับการจัดสรรงบประมาณ รายจ่ายประจำปี ■ การปฏิบัติตามแนวทางและระเบียบ ต่างๆ ด้านการงบประมาณ การเงิน และการบัญชี ■ การปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับพืช ป่าไม้ ความหลากหลาย และ กฎหมายแรงงาน	สนบ. สนว.
	9. TRIS	■ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในผลงาน ผลการดำเนินงานขององค์กรที่	■ ผลการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์การ ประเมิน (SE-AM)	สนบ. สตส.

		ชัดเจน ตลอดจนการขอรับ คำปรึกษาในการดำเนินงาน ต่างๆ		สนส.
● Supplier	1. บริษัท จัดจำหน่าย เมล็ดพันธุ์ 2. บริษัท จัดจำหน่าย ปุ๋ย 3. บริษัท จัดจำหน่าย ยา สารเคมี 4. บริษัท จัดจำหน่ายอุปกรณ์วิจัย และห้องปฏิบัติการ 5. ผู้รับเหมาก่อสร้าง 6. ที่ปรึกษาด้านต่างๆ	■ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจใน เจเนอไซ ข้อตกลงตามกฎหมาย และให้เกิดการให้บริการสินค้าที่ มีประสิทธิภาพและคุ้มค่ากับ องค์กร	■ การจัดซื้อจัดจ้าง	สนบ.
● พันธมิตร	1. สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ ความรู้ (OKMD) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 3. องค์การสวนสัตว์ 4. กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา 5. โรงแรม และสมาคมโรงแรม 6. Flora of Thailand 7. ร้านอาหาร เครื่องดื่ม คาเฟ่ ร้าน กาแฟ	■ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี มี โอกาสในการทำงานในวงกว้าง และมีพันธมิตรทางธุรกิจที่ กว้างขวางเพิ่มขึ้น	■ ความร่วมมือในการทำงานในการเป็น แหล่งเรียนรู้ ■ ความร่วมมือในการทำงานด้าน การตลาด	สนส.

	8. สปน (TCEP) 9. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (อพสท) 10. ห้างสรรพสินค้า (CPN, The Mall)			
● สถาบันการศึกษา	1. โรงเรียน ในจังหวัดที่มีสวน พฤกษศาสตร์ตั้งอยู่ 2. มหาวิทยาลัย ในจังหวัดที่มีสวน พฤกษศาสตร์ตั้งอยู่ (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัย แม่โจ้ มหิดล นเรศวร พะเยา แม่ฟ้าหลวง ม.กรุงเทพ ม. ขอนแก่น จุฬา มศว ราชภัฏ ฯลฯ)	■ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ให้ เกิดความร่วมมือในด้าน การศึกษาให้ขยายไปในวงกว้าง	■ การศึกษา วิจัย ■ การเรียนรู้ และถ่ายทอดความรู้ ■ การเข้ามาใช้บริการ ■ การอนุรักษ์	สนส สนว
● สื่อมวลชน	1. NBT 2. ช่อง 3 3. ช่อง 5 4. Thai PBS 5. Mono 29	■ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ให้ เกิดความร่วมมือใน ประชาสัมพันธ์เผยแพร่	■ การประชาสัมพันธ์และการตลาด ■ ข้อมูล ข่าวสาร	สนส

	6. TNN 7. Blogger/ Youtuber /Influencer 8. สื่อมวลชนท้องถิ่น (เชียงใหม่ นิวส์, CM 108,)			
● Competitors	1. อุทยานที่มีลักษณะท่องเที่ยว เชิงนิเวศน์ อาทิ อุทยาน แห่งชาติดอยอินทนนท์ 2. ม่อนแจ่ม 3. สวนทิวชล 4. ราชพฤกษ์ 5. สวนนงนุช 6. ไน้ชาฟารี 7. องค์การสวนสัตว์ 8. คุ้มเสือ 9. I love Flower Farm และ บรรดาแหล่งท่องเที่ยว ชม ดอกไม้ บริเวณใกล้สวน พฤกษ์ 10. มหาวิทยาลัย	■ เพื่อสร้างความร่วมมือทางการ ท่องเที่ยว และการ Sharing ลูกค้า	■ การท่องเที่ยว ■ การตลาด	สนส

	11. กรมอุทยาน (สวน พฤกษศาสตร์สังกัด) 12. สถาบันวิจัยพื้นที่สูง 13. โครงการหลวง 14. ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง 15. ตลาดคำเที่ยง 16. NARIT			
--	--	--	--	--

๔.๔ การวิเคราะห์ความสำคัญและการระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ขององค์กร

อ.ส.พ. มีแนวทางและเครื่องมือที่เป็นปัจจัยในการพิจารณาประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการวิเคราะห์หาทำวิเคราะห์ความสำคัญ และระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อวิเคราะห์ โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ (Stakeholder Analysis) โดยทำการวิเคราะห์ด้วยการใช้ Stakeholder Matrix เพื่อจัดการกับผลกระทบในการดำเนินงาน และการตอบสนองต่อนโยบาย ให้ดีขึ้น เพื่อระบุความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีอยู่หรือที่อาจเกิดขึ้น โดยใช้ตาราง Matrix ในการวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) ซึ่งมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบความสำคัญ โดยใช้เกณฑ์ อำนาจที่มีต่อองค์กร (Influence) กับความสนใจในองค์กร (Interest) เพื่อจัดลำดับความสำคัญ และวางกลยุทธ์ในการจัดการดังนี้

- **High power, highly interested people (Manage Closely):**

ผู้มีอำนาจสูงและมีความสนใจสูง ควรจัดการอย่างใกล้ชิด: มีส่วนร่วมและพยายามสนองตอบต่อความต้องการ Stakeholder กลุ่มนี้ อย่างเต็มที่

- **High power, less interested people (Keep Satisfied):**

ผู้มีอำนาจสูง ผู้สนใจน้อย (รักษาความพึงพอใจ): ทุ่มเทกับ Stakeholder กลุ่มนี้ ให้เพียงพอเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ แต่ไม่มากจนเกินไป

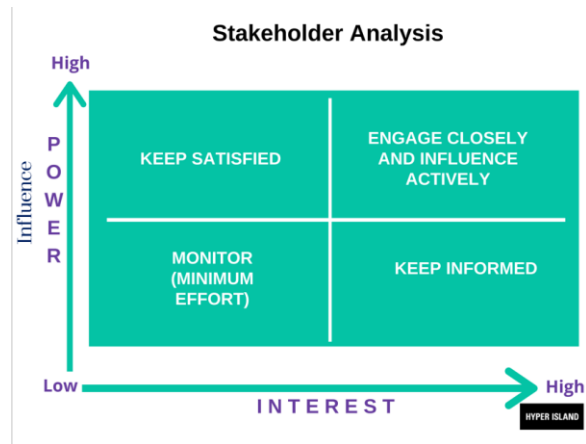
- **Low power, highly interested people (Keep Informed):**

บุคคลที่มีอำนาจต่ำและมีความสนใจสูง (แจ้งข้อมูลอย่างเพียงพอ): แจ้งข่าวสารข้อมูล Stakeholder กลุ่มนี้ อย่างเพียงพอ และมีความสัมพันธ์เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีปัญหาใหญ่เกิดขึ้น Stakeholder กลุ่มนี้ มักจะมีประโยชน์อย่างมากกับการดำเนินงาน

- **Low power, less interested people (Monitor):**

คนที่มีอำนาจน้อย คนที่สนใจน้อย (เผื่อระวัง): ให้ตรวจสอบ Stakeholder กลุ่มนี้ อีกครั้ง และมีการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ

โดยจัดกลุ่มตาราง Matrix ดังนี้



ตาราง Stakeholder Matrix

2. วิเคราะห์ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (What is important to the stakeholder?)
3. วิเคราะห์ประเด็นประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างให้กับองค์กร (How could the stakeholder contribute to the BGO)
4. วิเคราะห์ระดับความสามารถหรืออำนาจในการขัดขวางองค์กรให้เกิดความชะงัก หรือหยุดดำเนินการในกิจกรรมภายในองค์กรโดยให้การวิเคราะห์บทบาทของผู้มีส่วนเสีย ว่า เป็นผู้มีอำนาจในการขัดขวาง ในระดับสูง ระดับกลาง หรือระดับต่ำ (How could the stakeholder block the BGO? (HML))
5. วิเคราะห์ช่องว่างระดับการดำเนินงานเปรียบเทียบกับความคาดหวัง
6. ออกแบบกลยุทธ์การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามตาราง Matrix เพื่อนำไปสู่การกำหนดแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิเคราะห์ความสำคัญและระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วย Stakeholder Analysis Matrix

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรืออำนาจในการขัดขวางองค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการดำเนินงานเปรียบเทียบกับความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
● พนักงาน	H	H	1. ความมั่นคงในหน้าที่การงาน 2. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ที่ดี เหมาะสม 3. การเติบโต 4. ความสำเร็จของงาน 5. สภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน	■ ผลงานบรรลุตามภารกิจ	M	■ การสื่อสารในประเด็นคาดหวังยังไม่ชัดเจน การจัดการยังไม่สามารถตอบสนองได้อย่างครบถ้วน	■ การสื่อสารอย่างโปร่งใส มีมาตรฐาน อยู่บนบรรทัดฐาน ที่ถูกต้อง (Crucial Conversation & Open Communication) ■ การชี้แจงทางออก (Solution)แสดงถึงความเอื้ออาทร ความพยายามอย่างตั้งใจที่จะช่วยเหลือ ■ พัฒนาวัฒนธรรมการทำงาน และ Mindset ■ HR Strategy

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรืออำนาจในการขัดขวางองค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการดำเนินงานเปรียบเทียบกับความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
● ลูกจ้าง	H	H	1. ความมั่นคงในหน้าที่การงาน 2. ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ที่ดี เหมาะสม 3. การเติบโต 4. ความสำเร็จของงาน 5. สภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน	ผลงานบรรลุตามภาระกิจ	M	การสื่อสารในประเด็นคาดหวังยังไม่ชัดเจน การจัดการยังไม่สามารถตอบสนองได้อย่างครบถ้วน	- การสื่อสารอย่างโปร่งใส มีมาตรฐาน อยู่บนบรรทัดฐาน ที่ถูกต้อง (Crucial Conversation & Open Communication) - การชี้แจงทางออก (Solution)แสดงถึงความเอื้ออาทร ความพยายามอย่างตั้งใจที่จะช่วยเหลือ - พัฒนาวัฒนธรรมการทำงาน และ Mindset - HR Strategy
● คณะกรรมการอำนวยการ	H	H	1. ผลการดำเนินงาน สำเร็จตามนโยบาย	กำหนดทิศทาง นโยบาย เห็นชอบข้อบังคับ	H	ข้อมูลสารสนเทศยังไม่ชัดเจน ทันกาล	Information and Presentation Strategy

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือ ปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือ ปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรือ อำนาจในการขัดขวาง องค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการ ดำเนินงาน เปรียบเทียบกับ ความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
			2. ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ของงาน 3. ผลกำไร 4. ไม่ต้องการร้องเรียน			และมี ประสิทธิภาพ เพียงพอต่อการ ตัดสินใจ	Reporting (Accurate/Validate)
● ผู้บริหาร	H	H	1. ผลการดำเนินงาน สำเร็จ ตามนโยบาย 2. ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ของงาน 3. ผลกำไร 4. ไม่ต้องการร้องเรียน (สงบ)	บริหารจัดการให้บรรลุตาม นโยบาย	H	ข้อมูล สารสนเทศยังไม่ ชัดเจน ทันกาล และมี ประสิทธิภาพ เพียงพอต่อการ ตัดสินใจ	- Information and Presentation Strategy - Reporting (Accurate/Validate)

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรืออำนาจในการขัดขวางองค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการดำเนินงานเปรียบเทียบกับความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
● สหภาพแรงงาน	H	L	1. ความยุติธรรม 2. ความมีบรรทัดฐาน 3. ความโปร่งใส ชัดเจน 4. สิทธิประโยชน์ ที่เหมาะสม	■ ตัวแทนฝ่ายลูกจ้างที่รักษาสิทธิประโยชน์ให้ทุกเรื่องแก่ลูกจ้าง ■ ช่วยประสานข้อมูล และทำความเข้าใจให้กับลูกจ้างและนายจ้างให้เข้าใจกันได้	M	■ การสื่อสารในประเด็นคาดหวังยังไม่ชัดเจน การจัดการยังไม่สามารถตอบสนองได้อย่างครบถ้วน	■ การสื่อสารอย่างโปร่งใส มีมาตรฐาน อยู่บนบรรทัดฐาน ที่ถูกต้อง (Crucial Conversation & Open Communication) ■ การชี้แจงทางออก (Solution)แสดงถึงความเอาใจหา ความพยายามอย่างตั้งใจที่จะช่วยเหลือ ■ พัฒนาวัฒนธรรมการทำงาน และ Mindset ■ HR Strategy
● กระทรวงการคลัง	H	H	1. ผลการดำเนินงาน สำเร็จตามนโยบาย 2. ผลกำไร	กำหนดนโยบายของรัฐวิสาหกิจโดยรวมโดยผ่าน สคร	L	■ ข้อมูลสารสนเทศยังไม่ชัดเจน ทัน	■ Reporting ■ Site Visit

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรืออำนาจในการขัดขวางองค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการดำเนินงานเปรียบเทียบกับความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
						กาลและไม่ น่าสนใจใน เชิงผลการ ดำเนินงาน และ ภาพลักษณ์ได้ ดีเท่าที่ควร	
● แหล่งทุนต่างๆ อาทิ สวทช วว BGCi สกว วช บพข สวก	H	H	3. ผลงานตามเงื่อนไขและข้อตกลง ในการให้ทุน	■ เงินทุน ■ ให้คำปรึกษา	H	■ ผลการดำเนินงานและแผนงานยังเป็นที่ประจักษ์ชัดและไม่ สามารถสื่อสารให้ ภายนอก	■ Customer Relationship Management ■ Open house / Filed day

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรืออำนาจในการขัดขวางองค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการดำเนินงานเปรียบเทียบกับความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
						เข้าใจอย่างชัดเจน	
● นักท่องเที่ยว	H	H	1. รูปถ่ายสวย 2. สวนสวย และแปลกตา มีการปรับเปลี่ยน และ surprise 3. พันธุ์ต้นไม้ แปลกๆ 4. ความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้ 5. บริการที่ดี ระหว่างเยี่ยมชม 6. ประสบการณ์ใหม่ๆ เช่น Canopy walk	■ รายได้ ■ การบอกต่อ ประชาสัมพันธ์ ■ Feedback	H	■ ข้อมูลและสิ่งดึงดูด การตอบสนองต่อความต้องการ ยังไม่ชัดเจน และดึงดูดให้มาใช้บริการ	■ Advertising and Marketing ■ Communication Strategy

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรืออำนาจในการขัดขวางองค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการดำเนินงานเปรียบเทียบกับความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
			7. ผลผลิตจากสวนพฤกษ				
● นักวิจัย	H	L	1. ตัวอย่างพันธุ์พืชที่ถูกต้องและ diversity 2. ความร่วมมือทางวิชาการ 3. การบริการทางวิชาการ (ข้อมูล – Data base)	■ รายได้ ■ การแลกเปลี่ยนความรู้ ■ ผลงานร่วมกัน ■ ความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ระดับประเทศ/สากล	L	■ ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีชื่อเสียงในวงแคบ	■ Customer Relationship Management ■ Open house / Filed day
● สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการ	H	L	1. ความรู้ด้านพืช 2. ประสบการณ์ และเรียนรู้ในพื้นที่จริง 3. หลักสูตร 4. แลกเปลี่ยนความรู้ อาทิ เศรษฐกิจพอเพียง แปลง	■ รายได้ ■ ภาพลักษณ์ทางสังคม (ความคุ้มค่าเชิงสังคม) ■ เครือข่ายเพิ่มขึ้น	L	■ ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีชื่อเสียงในวงแคบ	■ Customer Relationship Management ■ Open house / Filed day

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรืออำนาจในการขัดขวางองค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการดำเนินงานเปรียบเทียบกับความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
			สมุนไพรร เป็นศูนย์การเรียนรู้				
หน่วยงานเอกชน จ้างศึกษา และวิจัยผลิตภัณฑ์ขยายพันธุ์พืชรวมถึง ตลาดค้าเหียง TCDC/CEA	H	H	1. ผลงานตามสัญญา (รวมถึงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์) 2. พันธุ์พืช	- รายได้ - การแลกเปลี่ยนความรู้ - ผลงานร่วมกัน - ความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ทั้งระดับประเทศและสากล	M	ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีชื่อเสียงในวงแคบ	- Customer Relationship Management - Open house / Filed day
Organizer จัดกิจกรรม + Agency	H	L	1. สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน	- รายได้ - ชื่อเสียง	L	ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง มี	- Customer Relationship Management - Open house / Filed day - Sales and Marketing Strategy

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรืออำนาจในการขัดขวางองค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการดำเนินงานเปรียบเทียบกับความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
			2. พื้นที่สวยงาม สภาพพื้นที่เหมาะสมต่อลักษณะกิจกรรม/งาน 3. ความปลอดภัย 3. เงื่อนไขข้อตกลงที่เหมาะสม รวดเร็วไม่ซับซ้อน			ชื่อเสียงในวงแคบ	
● ชุมชน	L	H	1. การจ้างงานคนในพื้นที่ชุมชน 2. การร่วมมือฝากขายสินค้าและความร่วมมือการอนุรักษ์ทรัพยากรร่วมกัน	■ ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ■ ความคุ้มค่าเชิงสังคม ■ รายได้	M	■ ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีชื่อเสียงในวงแคบ	■ Communication Strategy ■ กลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ■ (สภากาแฟ)

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรืออำนาจในการขัดขวางองค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการดำเนินงานเปรียบเทียบกับความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
			3. สนับสนุนให้ชุมชนเกิดรายได้ 4. ความร่วมมือสนับสนุนในกิจกรรมของชุมชน				
• รัฐมนตรีกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	H	H	1. ผลการดำเนินงาน สำเร็จตามนโยบาย 2. ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของงาน 3. ผลกำไร 4. ไม่ต้องการร้องเรียน (สงบ) 5. ความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่	■ กำหนดทิศทาง นโยบาย	H	■ -ข้อมูลสารสนเทศยังไม่ชัดเจน ทันกาลและมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการตัดสินใจ	■ Information and Presentation Strategy ■ Reporting (Accurate/Validate) ■ Site Visit

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือ ปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือ ปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรือ อำนาจในการขัดขวาง องค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการ ดำเนินงาน เปรียบเทียบกับ ความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
			4. รักษาฐานเสียง				
● กระทรวง ทรัพยากรธร รมชาติ	H	L	1. ผลการดำเนินงาน สำเร็จ ตามนโยบาย 2. การบูรณาการหน่วยงาน ภายในกระทรวง	■ ความร่วมมือในการดำเนินงานตามแผน ■ การพิจารณางบประมาณ	M	■ -ข้อมูลสารสนเทศยังไม่ชัดเจน ทันกาลและมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการตัดสินใจ	■ Information and Presentation Strategy ■ Reporting (Accurate/Validate) ■ Site Visit
● สำนัก งบประมาณ	H	H	1. ผลการดำเนินงาน สำเร็จ ตามนโยบาย 2. การบริหารงานที่มี ประสิทธิภาพตาม งบประมาณ	■ การพิจารณางบประมาณ	H	■ ข้อมูลสารสนเทศยังไม่ชัดเจน ทันกาลและมีประสิทธิภาพ	■ Information and Presentation Strategy ■ Reporting (Accurate/Validate) ■ Site Visit

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือ ปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือ ปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรือ อำนาจในการขัดขวาง องค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการ ดำเนินงาน เปรียบเทียบกับ ความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
			3. ความคุ้มค่าต่อการใช้จ่าย งบประมาณ			เพียงพอต่อ การตัดสินใจ	
● กรมบัญชี กลาง	L	L	1. ผลการดำเนินงาน สำเร็จ ตามนโยบาย 2. การบริหารงานที่มี ประสิทธิภาพตาม งบประมาณ 3. ความคุ้มค่าต่อการใช้จ่าย งบประมาณ 4. ติดตามการใช้ งบประมาณ 5. งบการเงินที่ทันเวลา ถูกต้อง	■ หลักเกณฑ์ ระเบียบ การใช้ จ่าย	M	■ ข้อมูล สารสนเทศยัง ไม่ชัดเจน ท้น กาลและมี ประสิทธิภาพ เพียงพอต่อ การตัดสินใจ	■ Information and Presentation Strategy ■ Reporting (Accurate/Validate) ■ Site Visit

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรืออำนาจในการขัดขวางองค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการดำเนินงานเปรียบเทียบกับความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
● สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน	L	L	1. การใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า ถูกต้อง ตามระเบียบ โปร่งใส 2. การจัดทำบัญชีที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ ทันเวลา	■ ข้อเสนอแนะ ■ รับรองงบการเงิน	M	■ ข้อมูลสารสนเทศยังไม่ชัดเจน ทันกาลและมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการตัดสินใจ	■ Information and Presentation Strategy ■ Reporting (Accurate/Validate) ■ Site Visit
● สคร	H	H	1. ผลการดำเนินงาน สำเร็จตามนโยบาย 2. ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของงาน 3. ผลกำไร 4. ไม่ต้องการร้องเรียน	■ กำหนดทิศทาง นโยบาย	H	■ ข้อมูลสารสนเทศยังไม่ชัดเจน ทันกาลและมีประสิทธิภาพ	■ Information and Presentation Strategy ■ Reporting (Accurate/Validate) ■ Site Visit

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรืออำนาจในการขัดขวางองค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการดำเนินงานเปรียบเทียบกับความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
						เพียงพอต่อการตัดสินใจ	
● ทสจ จังหวัด	L	L	1. ความร่วมมือ 2. การทำงานแบบบูรณาการ	■ งบประมาณจังหวัด	L	■ มีความร่วมมืออันดีมาโดยตลอด	■ กลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วม ■ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ
● การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	L	L	การประชาสัมพันธ์ และการตลาดในเชิงท่องเที่ยว ตามนโยบาย	■ สนับสนุนในรูปแบบการตลาดและประชาสัมพันธ์	M	■ มีความร่วมมืออันดีมาโดยตลอด	■ กลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วม ■ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรืออำนาจในการขัดขวางองค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการดำเนินงานเปรียบเทียบกับความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
● สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD)	L	L	ความร่วมมือในกิจกรรมตามนโยบาย และพัฒนาองค์ความรู้ และ แหล่งเรียนรู้ในประเทศ (อสมท เป็นส่วนหนึ่งของคณะกรรมการ)	■ ความร่วมมือ ■ งบประมาณโดยนำเสนอโครงการ	L	■ มีความร่วมมืออันดีมาโดยตลอด	■ กลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วม ■ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ
● กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	L	H	ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และ ข้อกำหนดด้านแรงงานที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ	■ ให้คำปรึกษา ให้ความรู้ตามข้อกำหนด	L	■ มีการปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมาย แต่การสื่อสารไม่ชัดเจนอยู่บ่อยครั้ง	■ Reporting

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือ ปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือ ปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรือ อำนาจในการขัดขวาง องค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการ ดำเนินงาน เปรียบเทียบกับ ความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
● TRIS	L	H	ผลการดำเนินงานตาม หลักเกณฑ์การประเมิน (SE-AM)	■ ให้ความรู้ ในการตรวจประเมิน ■ แนวทางในการดำเนินงานตาม Core Enabler	M	■ ผลการดำเนินงานยังอยู่ในระดับต่ำ	■ Information and Presentation Strategy ■ Reporting (Accurate/Validate) ■ Site Visit
● กรมวิชาการ เกษตร	L	H	1. ความร่วมมือที่ดีในการดำเนินงาน 3. ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบด้านพืช	■ ให้คำปรึกษา ให้ความรู้ตามข้อกำหนด	M	■ มีการดำเนินงานเป็นไปตามกฎระเบียบ	■ Information and Presentation Strategy ■ Reporting (Accurate/Validate)
● Supplier	L	L	1. การจ่ายเงินตรงเวลา 2. เงื่อนไขตามข้อตกลง	■ สินค้า บริการ	L	■ การติดต่อเป็นไปตามเงื่อนไข	■ ข้อมูลชัดเจน โปร่งใส ตามเงื่อนไขในสัญญา

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือ ปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือ ปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรือ อำนาจในการขัดขวาง องค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการ ดำเนินงาน เปรียบเทียบกับ ความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
● พันธมิตร	L	L	ความร่วมมือทางธุรกิจ	■ ความร่วมมือทางธุรกิจ ■ ความร่วมมือในการทำกิจกรรม	L	■ มี ความสัมพันธ์ ที่ดีมาอย่าง ต่อเนื่อง	■ กลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วม ■ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ
● สถาบันการศึกษา	L	L	ความร่วมมือทางกิจกรรม	■ ความร่วมมือในการทำกิจกรรม	L	■ มี ความสัมพันธ์ ที่ดีมาอย่าง ต่อเนื่อง	■ กลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วม ■ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ
● สื่อมวลชน	L	H	ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม	■ ประชาสัมพันธ์	L	■ มี ความสัมพันธ์ ที่ดีมาอย่าง ต่อเนื่อง	■ กลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วม ■ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ
● Competitors ทั่วไป	L	H	1. การ sharing ลูกค้า 2. Co Package/Campaign	■ ความร่วมมือ	L	■ มีการประสาน ความร่วมมือ ค่อนข้างน้อย	■ กลยุทธ์การสร้างการมีส่วนร่วม ■ การสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ

Stakeholder	ความสำคัญของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย		What is important to the stakeholder? ประเด็นความคาดหวังหรือ ปัจจัยที่สำคัญต่อผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	How could the stakeholder contribute to the BGO? ประเด็นความคาดหวังหรือ ปัจจัยที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถสร้างให้กับองค์กร	How could the stakeholder block the BGO? (H/M/L) ความสามารถหรือ อำนาจในการขัดขวาง องค์กรให้หยุดชะงัก	GAP ระดับการ ดำเนินงาน เปรียบเทียบกับ ความคาดหวัง	Strategy for engaging the stakeholder กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย
	Influence	Interested					
Competitor มหาวิทยาลัย	H	H	เงินทุนวิจัย	N/A	M	มีการประสานความร่วมมือน้อย	- Information and Presentation Strategy - Reporting (Accurate/Validate)

ผลการจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการวิเคราะห์ระดับความสำคัญ จึงนำมาจัดลำดับความสำคัญเพื่อวางแผนการจัดการตามกลยุทธ์หลัก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ต่อไป ดังต่อไปนี้

ลำดับ	Stakeholder	ภายใน	ภายนอก	กลยุทธ์หลักที่ใช้ตาม Matrix
High power, highly interested people (Manage Closely):				
1	พนักงาน	/		Actively Engage
2	ลูกจ้าง	/		Actively Engage
3	คณะกรรมการ อ.ส.พ.		/	Actively Engage
4	ผู้บริหาร	/		Actively Engage
5	กระทรวงการคลัง		/	
6	สคร.		/	
7	รัฐมนตรีกระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติ		/	Actively Engage
8	สำนักงานประมาณ		/	Actively Engage
9	แหล่งทุนต่างๆ		/	Actively Engage
10	นักท่องเที่ยว		/	Actively Engage
11	หน่วยงานเอกชน จ้างศึกษา และวิจัย ผลิตภัณฑ์ ขยายพันธุ์พืช รวมถึง ตลาด ค้าเหียงTCDC/CEA	/	/	Actively Engage
High power, less interested people (Keep Satisfied):				
12	สหภาพแรงงาน	/		Keep Satisfied
13	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติฯ		/	Keep Satisfied
14	นักวิจัย	/	/	Keep Satisfied
15	สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการ		/	Keep Satisfied
16	Organizer จัดกิจกรรม + Agency		/	Keep Satisfied
Low power, highly interested people (Keep Informed):				
17	ชุมชน		/	Keep Informed

ลำดับ	Stakeholder	ภายใน	ภายนอก	กลยุทธ์หลักที่ใช้ตาม Matrix
18	กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน		/	Keep Informed
19	TRIS		/	Keep Informed
20	กรมวิชาการเกษตร		/	Keep Informed
Low power, less interested people (Monitor):				
21	กรมบัญชีกลาง		/	<u>Monitor</u>
22	สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน		/	<u>Monitor</u>
23	ทสจ. จังหวัด		/	<u>Monitor</u>
24	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		/	<u>Monitor</u>
25	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD)		/	<u>Monitor</u>
26	Supplier		/	<u>Monitor</u>

บทที่ ๕

ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในบทที่ ๓ และการพิจารณาความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานเพื่อปิดลดช่องว่าง (Gap) ความคาดหวังพบว่า ในสถานะที่ อ.ส.พ. เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทด้านการวิจัย และมีศักยภาพในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอันเนื่องอยู่ และ การพัฒนานวัตกรรม การเรียนรู้คู่ความเจริญเติบโต มีความจำเป็นต้องตระหนักถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบันที่มีอิทธิพลมากขึ้นต่อการดำเนินงานขององค์กร จึงให้ความสำคัญในการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุม โดยคำนึงถึงการสร้างและส่งเสริมคุณค่าในการบริการที่สอดคล้องกับกฎระเบียบ เพื่อตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกัน อีกทั้งการรับมือต่อความท้าทายที่มีความซับซ้อน การเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงซึ่งล้วนต้องอาศัยกระบวนการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อให้กระบวนการในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของ อ.ส.พ. มีการพัฒนาประเด็นที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มและการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนมีการ ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและนำไปบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรและการบริหาร จัดการในทุกระดับของ อ.ส.พ. เพื่อให้การเกิดพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงนำมาสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ใน แผนยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔) อันเป็นแผนหลักที่ใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร อันนำมาสู่การ กำหนดวิสัยทัศน์ และเป้าหมายด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ดังนี้

๕.๑ วิสัยทัศน์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

“ตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยระบบการบริหารจัดการอย่างเป็นมาตรฐาน มุ่งสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน”

๕.๒ พันธกิจ (Mission)ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร ด้วยการมุ่งเน้นบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและครอบคลุมทุกภารกิจ

๒. พัฒนาระบบการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

๕.๓ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Objective : SO) และยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสวนพฤกษศาสตร์กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Objective : SO) และยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไว้เป็น ๒ ประเด็น ๓ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์
(SO๑) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร และสามารถบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ครอบคลุมทุกสายงานในองค์กรและสามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการ	ยุทธศาสตร์ ๑ มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านสื่อและกิจกรรมรูปแบบใหม่
(SO๒) เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การให้มีมาตรฐานความต่อเนื่องและทันสมัย เพื่อความยั่งยืนขององค์การ	ยุทธศาสตร์ ๒ สร้างและพัฒนากลไกด้านการสื่อสารองค์กรให้สามารถถ่ายทอดข้อมูล สารสนเทศ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร
	ยุทธศาสตร์ ๓ ยกระดับการมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การให้มีมาตรฐานความต่อเนื่อง และทันสมัย เพื่อความยั่งยืนขององค์การ

๕.๔ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์องค์กรและยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์กรสวนพฤกษศาสตร์ได้จัดทำยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นแผนในการขับเคลื่อนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาวและได้ทำการเปรียบเทียบเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์องค์กร ดังตารางต่อไปนี้



๕.๕ แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕

การจัดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ (ระยะ ๓ ปี) ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นตามหลักเกณฑ์ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Objective) นำมากำหนดยุทธศาสตร์ (Stakeholder Strategy) ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังนี้

ยุทธศาสตร์ ๑ มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านสื่อ และกิจกรรมรูปแบบใหม่

เป้าประสงค์ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสัมพันธ์อันดีกับองค์กร และมีความพึงพอใจต่อการตอบสนองขององค์กร

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ
(๒) การมุ่งเน้นการสื่อ Online และ สื่อ Social เพื่อการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และทำการตลาด ให้กับกลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก	(๑) โครงการพัฒนาระบบ e-marketing มาใช้ในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และการตลาด
(๓) พัฒนาระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship) ให้เหมาะสมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(๒) โครงการส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการด้านลูกค้าสัมพันธ์
(๔) การจัดกิจกรรม Open House เพื่อสร้างการรับรู้ในภารกิจองค์กรด้านต่างๆ ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(๓) โครงการจัดแสดงผลงาน (Open House) ประจำปี
(๕) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมรูปแบบ “สภากาแฟ” อย่างต่อเนื่อง รับฟังและเปลี่ยนความเห็น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการของ อ.ส.พ	(๔) โครงการ “สภากาแฟ” เพื่อการแลกเปลี่ยน และเรียนรู้และสร้างการมีส่วนร่วม

**ยุทธศาสตร์ ๒ สร้างและพัฒนากลไกด้านการสื่อสารองค์กรให้สามารถถ่ายทอดข้อมูล สารสนเทศ ให้
สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร**

เป้าประสงค์ เพื่อให้สารสนเทศ และการสื่อสารองค์กร นำสู่กลุ่มเป้าหมายด้วยความถูกต้อง ชัดเจน เข้าถึงง่าย
และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ
(๑) พัฒนาระบบสารสนเทศ และนำเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างคุ้มค่า	(๑) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ และเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก
(๒) ยกระดับพัฒนาทักษะการสื่อสาร ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	(๒) โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารของบุคลากร
(๓) ส่งเสริมการจัดกิจกรรม และช่องทางการมีสื่อสาร ส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นภายในองค์กรให้เกิดความต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่วัฒนธรรมองค์กรในการทำงานที่ดีสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร	(๓) โครงการเสริมสร้าง Team Buliding ของบุคลากรภายใน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร
(๔) เร่งสร้างบทบาท ความรับผิดชอบ ของหน่วยงานภายในองค์กร ตลอดจนบุคลากรที่เหมาะสม ให้มีความชัดเจน และตรงกับประเด็นสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	(๔) แผนงานการสร้างบทบาทด้านการสื่อสารตามประเด็นที่ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ ๓ ยกระดับการมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรให้มีมาตรฐานความ
ต่อเนื่อง และทันสมัย เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

เป้าประสงค์ เพื่อให้กระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเป็นไปตามมาตรฐานอ่าว
ครบถ้วน ด้วยการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

กลยุทธ์

กลยุทธ์	แผนงาน / โครงการ
(๑) เร่งทบทวน และจัดทำคู่มือการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมิน (๒) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมในการจัดวางระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนเสียตลอดจนการสร้างการรับรู้ในทุกกระบวนการผ่านระบบ Online (๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้าถึงง่าย ในการจัดเก็บStakeholder Profile ที่ครบถ้วนชัดเจนเพื่อนำการใช้ประโยชน์และบริหารจัดการในระยะยาว	(๑) โครงการพัฒนาระบบการ และระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๒) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรสวนพฤกษศาสตร์

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์หรือแผนแม่บทอื่นๆ ของรัฐวิสาหกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบงานและกระบวนการทำงานอื่นๆ

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์		
	ยุทธศาสตร์หรือแผนแม่บทอื่นๆ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	ระบบงานและกระบวนการทำงานอื่นๆ
ยุทธศาสตร์ ๑ มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อตอบสนองความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านสื่อและกิจกรรมรูปแบบใหม่	ยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าเชื่อมโยงทุกยุทธศาสตร์	คณะกรรมการ อ.ส.พ. รับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย จึงส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่าง อ.ส.พ. และผู้มีส่วนได้เสีย	● กระบวนการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ● ระบบ Website และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social
ยุทธศาสตร์ ๒ สร้างและพัฒนากลไกด้านการสื่อสารองค์กรให้สามารถถ่ายทอดข้อมูลสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร	แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ยุทธศาสตร์ ๒ มุ่งใช้ประโยชน์เพื่อสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์กร และถ่ายทอดสู่ประชาชนอย่างสร้างสรรค์	คณะกรรมการ อ.ส.พ. ยังกำหนดให้มีการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของ อ.ส.พ. ที่ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรรับรู้ ทั้งการรายงานข้อมูล รายงานประจำปี เว็บไซต์ ฯลฯ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นและ ร้องเรียนในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของ อ.ส.พ	● ระบบฐานข้อมูลรวบรวมจัดเก็บ Stakeholder Profile ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Excel)
ยุทธศาสตร์ ๓ ยกระดับการมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรให้มีมาตรฐานความต่อเนื่อง และทันสมัยเพื่อความยั่งยืนขององค์กร	แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม	นโยบายและการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ ด้าน CSR in Process และการติดตามผลการดำเนินงานด้าน CSR in Process	● ระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม กระบวนการทำงานหลักขององค์กร

บทที่ ๖ การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติ

๖.๑ แนวทางการสื่อสาร ถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติ ยึดหลักการมีส่วนร่วมในการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ แผนงาน ที่หน่วยงานระดับสำนักต่างๆ รับผิดชอบ โดยมีส่วนนโยบาย และแผน เป็นผู้ประสาน รวบรวม วิเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเสนอต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการ คณะทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการให้ข้อคิดเห็นและกำหนดแนวทางปรับปรุงพัฒนา ให้แก่หน่วยงานระดับ สำนักที่เกี่ยวข้อง

โดยสามารถกำหนดขอบเขตของการถ่ายทอด ติดตาม และการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้ มีส่วน ได้ส่วนเสีย ดังนี้

การถ่ายทอด กำหนดให้มีการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย จำแนกเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้รับรู้และเข้าใจ แผนยุทธศาสตร์การ จัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสร้างความสัมพันธ์ เพื่อให้สามารถผลักดันผลการดำเนินงานให้เกิด ประสิทธิภาพ สูงสุด โดยมีการถ่ายทอด ชี้แจง ผ่านการประชุม สัมมนา และ Website รวมถึง สืบหาการรับรู้ และเข้าใจแผนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยใช้วิธีการที่เหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์

การติดตามผล เป็นกระบวนการกำกับการปฏิบัติงานของแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วน ได้ ส่วนเสียของ อ.ส.พ. ให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และงบประมาณ โดยมี กระบวนการ ติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ ทำงานของแต่ละ แผนงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่กำหนดไว้

การประเมินผล (ตามแนวทาง PDCA) เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับ แผน ที่กำหนด การกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติเพื่อแก้ไข/ ปรับปรุง การดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็น ข้อมูลประกอบในการปรับปรุงแผนงาน/กิจกรรมให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้จะได้มีการทบทวนกระบวนการถ่ายทอด ติดตาม และการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้ มีส่วน ได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

รอบเวลาการติดตามและประเมินผล

สำหรับระยะเวลาที่จะใช้ในการติดตามผล เป็นดังต่อไปนี้

- ระยะเวลาตามไตรมาสเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานรายแผนงาน
- ระยะสิ้นสุดปี งบประมาณ เพื่อทบทวนปรับแผนงานสำหรับการพัฒนาเพื่อให้บรรลุ

เป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนด

- ระยะสิ้นสุดปีของแผนระยะยาว เพื่อประเมินผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผนฯ และ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำนโยบายเพื่อการจัดทำแผนฉบับต่อไปเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง

แนวทางการติดตามและประเมินผลข้างต้น ทำให้ อ.ส.พ. มีขอบเขต รอบเวลา และกรอบการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างชัดเจน เพื่อประสาน เร่งรัด และดูแลให้หน่วยงาน คณะกรรมการ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามกิจกรรมต่าง ๆ ได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว

๖.๒ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อ.ส.พ. ได้กำหนดแนวทางให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นปัจจัยนำเข้า (Input) ในการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบรายละเอียดสำคัญของแผนและโครงการสำคัญต่างๆ ผ่านการให้ข้อคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ กล่องข้อความ (Inbox) ของ Facebook หลักของ อ.สพ.. และมีการกำหนดทีมงานโดยมีผู้รับผิดชอบหลัก คือ สำนักบริหาร ในการประเมินผล ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย และวิเคราะห์เพื่อปรับเปลี่ยนแผนงานที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกรณีจำเป็น อาทิ กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม กระบวนการสื่อสาร เป็นต้น

๖.๓ การเชื่อมโยงกับกรอบในการกำกับดูแล (Governance) และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ขององค์กร

อ.ส.พ. มีการนำเสียงของผู้มีส่วนได้เสียมาเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานด้าน Governance และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) โดยพิจารณาจากเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ามาจากช่องทางต่างๆ ที่องค์กรเปิดไว้ในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉิน หรือข้อร้องเรียน ทั้งในเรื่องความไม่พึงพอใจในการปฏิบัติงาน หรือ ความไม่โปร่งใสในการทำงาน จะกำหนดให้มีการหารือร่วมกันในการประชุมผู้บริหารระดับสูง และสายงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการดังกล่าว เพื่อแก้ไขปัญหาทั้งในระดับเฉพาะหน้า รวมถึงทบทวน ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ถ่ายทอดลงในแต่ละสำนัก รวมทั้ง กำหนดแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร และ สำนักที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่จำเป็นผู้บริหารระดับสูงจะเข้าไปมีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างความเชื่อมั่นในประเด็นที่กังวล

๖.๔ การจัดสรรทรัพยากร

สำนักที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ทั้งนี้ขึ้นกับประเด็นที่จะสื่อสาร ในแต่ละปี พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบและผลลัพธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจน อาทิ จำนวนสื่อที่จะเผยแพร่ จำนวนกิจกรรมความร่วมมือที่จะขับเคลื่อนผลงานวิจัยให้เกิดผลเป็นรูปธรรม รายได้ที่จะเพิ่มขึ้นจากการสร้างความสัมพันธ์ รอบระยะเวลาเฉลี่ยในแต่ละกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น

ในกรณีที่จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรเพิ่มเติมในการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อ.ส.พ. มีรายได้ เข้ามาช่วยสนับสนุน เพื่อลดช่องว่าง (Gap) ของการจัดหาทรัพยากร

๖.๕ การรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน

อ.ส.พ. กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งใน ระดับองค์กร ระดับศูนย์/สำนักต่อสาธารณชนอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook , You Tube , Website เป็นประจำอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง รวมถึงมีการรายงานไว้ในรายงานประจำปี โดยมี สำนักสื่อสารองค์กร และสำนักจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการรวบรวมเนื้อหา ประเด็นความต้องการความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มงานต่างๆ ตลอดจนผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจาก กิจกรรม เพื่อนำมาสื่อสาร ทั้งนี้กำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจเป็นประจำทุกปี เพื่อนำมาปรับปรุงและ พัฒนานวัตกรรมด้านการรายงานผลการสร้างสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๖.๖ โอกาสและความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อ.ส.พ. มีการระบุและเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย โดยกำหนดไว้ในแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี โดยมีการนำแผนความเสี่ยงนำไปนาระเข้าเสนอ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการองค์กร โดยประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการและการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๖.๗ แนวทางเรียนรู้ปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร

แนวทางเรียนรู้ปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมขององค์กรเพื่อพัฒนาการสร้างสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีดังนี้

๑) การดำเนินการทบทวนและวิเคราะห์ระบบงานและ/หรือกระบวนการย่อย โดยการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการดำเนินงานและเสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อระบุจุดอ่อน หรือข้อจำกัดของระบบการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในมิติ กระบวนการ ผลผลิต ผลลัพธ์และผลกระทบในระบบฐานข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร สำหรับการใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงระบบงานต่อไป

๒) การดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาระบบงานและ/หรือกระบวนการย่อย โดยดำเนินการแก้ไข ประเด็นที่เป็นจุดอ่อนหรือข้อจำกัดของระบบการดำเนินงาน หรือการใช้ระบบดิจิทัล ในการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ระบบการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดียิ่งขึ้น

๓) การประยุกต์การบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม โดยการใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อ พิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของการดำเนินงาน และกำหนด มาตรการหรือขั้นตอนดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อลดโอกาส และระดับผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงนั้น ๆ

จากการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การปฏิบัติข้างต้น หากมีการดำเนินการและ ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารและบุคลากร อ.ส.พ.. ในทุกระดับจะช่วยขับเคลื่อนให้แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นแรง ขับเคลื่อนให้ อ.ส.พ.. และประเทศเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนต่อไป

แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒๕๖๓-๒๕๖๕

องค์การสวนพฤกษศาสตร์
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กันยายน ๒๕๖๓
ส่วนนโยบายและแผน
สำนักบริหาร องค์การสวนพฤกษศาสตร์